Giulia Monti

Torino · Art direction · Strategia · Illustrazione

Portfolio 2026



Ciao, sono Giulia.

Art director junior, stratega e illustratrice.

Vivo a Torino, studio Communication Design a IAAD e ho già iniziato a muovere i primi passi in agenzia. Mi piace lavorare tanto sull'estetica quanto sulla strategia che c'è dietro.

Esperienza

Hello Tomorrow — brand identity, locandine, editoriali
Grella Grella — social media management

Formazione

IAAD Torino — Communication Design (in corso)
Liceo Artistico — Indirizzo Grafica, 100 e lode
Anno all'estero — North Carolina, USA

Certificazioni

Presentation Design — Learnn
Fotografia Creativa — Learnn
Social Media Strategy — Learnn
SEO per canali social — Learnn
Social Media Branding — Learnn

Lingue

Italiano — madrelingua
Inglese — C2
Spagnolo — A1

Cosa mi piace fare fuori dal lavoro?

Cinema e serie tv

Amo vedere un film anche più volte: alla prima lo scopro, alla seconda ne noto i dettagli. Le serie tv invece mi aiutano a restare al passo con il mondo, cogliere nuovi trend topic e, allo stesso tempo, staccare la spina.

Arte, mostre e musei

Mi perdo volentieri nei musei, soprattutto quelli d'arte: mi affascina la storia dell'arte, dall'avanguardia al contemporaneo.

Attualità e trend

Mi piace restare connessa con quello che succede nel mondo: mi aiuta ad avere una visione d'insieme e a capire meglio target diversi dal mio.

Disegno

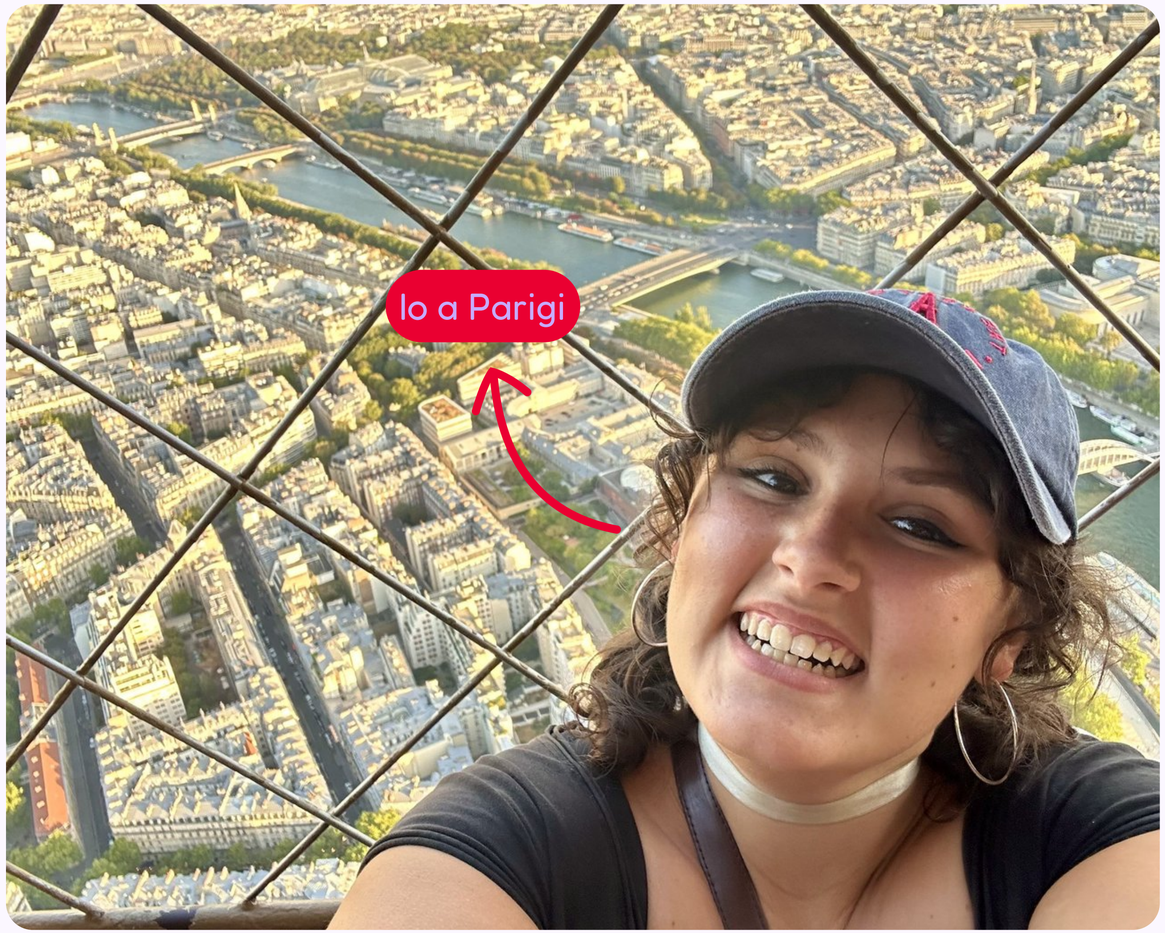
Quando trovo il tempo, disegno e faccio schizzi: un modo per tenermi impegnata, ma anche per dare sfogo alle emozioni.

Passeggiate

Adoro stare in mezzo alla natura, fare trekking e scoprire posti nuovi.

Viaggi e nuove culture

Viaggiare è una delle mie più grandi passioni: mi rilassa, mi apre la mente e mi aiuta a capire culture diverse senza pregiudizi. Non amo giudicare qualcosa o qualcuno solo perché è diverso da me, preferisco capirne il contesto e mettere insieme i pezzi del puzzle.



I miei lavori

EME

Brand Strategia UX/UI

Ripensare la carne vegetale come un prodotto desiderabile,
non come un compromesso: dalla ricerca al packaging, dal sito al pop-up store.

Concept

Il brand nasce dall'Eme: la molecola che dà alla carne il suo sapore
e il suo colore, scoperta poi anche nei legumi fermentati. È da qui che parte
tutto — packaging e palette richiamano il rosso della carne e il ferro, restando
sempre sofisticati, mai pacchiani, nonostante sia un prodotto 100% vegetale.

Insight

Chi sceglie di non mangiare carne non vuole rinunciare a niente — né al sapore,
né alla completezza nutrizionale. EME nasce per rispondere esattamente
a questo bisogno di "zero compromessi".

Target

Amanti dell'alimentazione naturale, disposti a un costo leggermente superiore
alla carne tradizionale per un prodotto sano e gluten-free.

Cliente

Esercizio personale — azienda food bio/naturale, Corciano (Umbria),
in espansione verso il foodtech vegetale.



Identità

Logotipo

EME EME EME

Tipografia

Neulis Sans

Titoli e logotipo

Afacad

Testi e corpo

Palette colore

Arancio
#EE7346

Petrolio
#436972

Bordeaux
#3D1F24

Gradienti



Tone of Voice

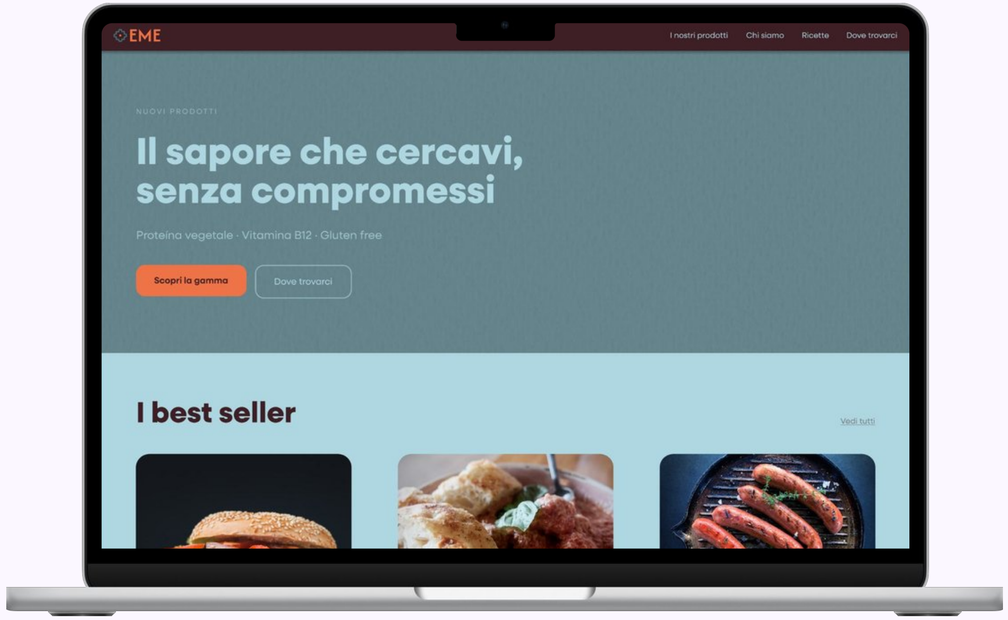


Packaging

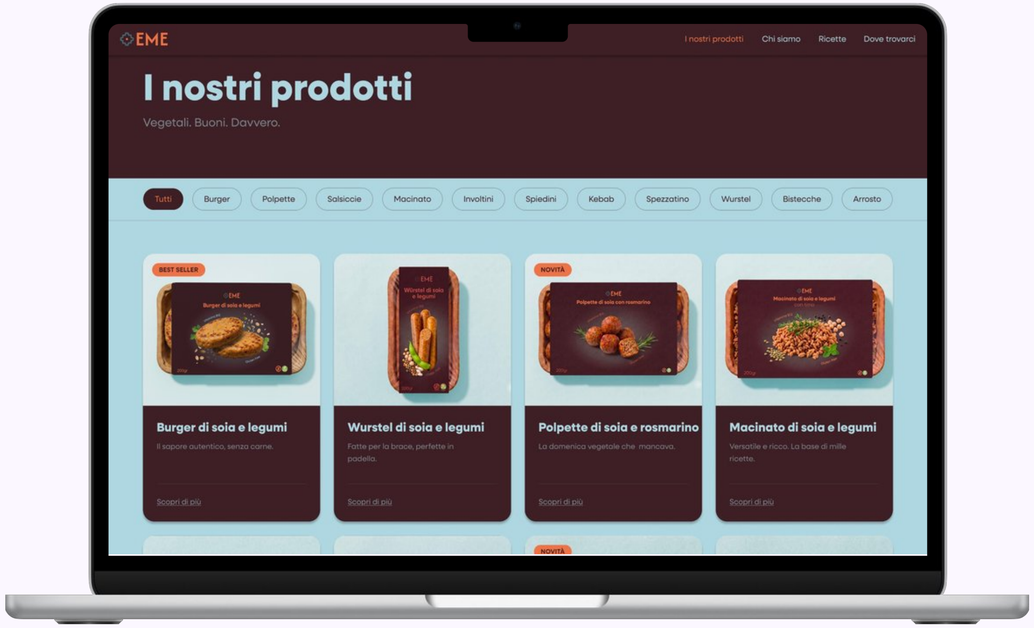


Linea packaging — burger, salsiccia, macinato, polpette, involtini, spiedini, kebab, spezzatino, würstel, bistecca, arrosto

Sito



Homepage

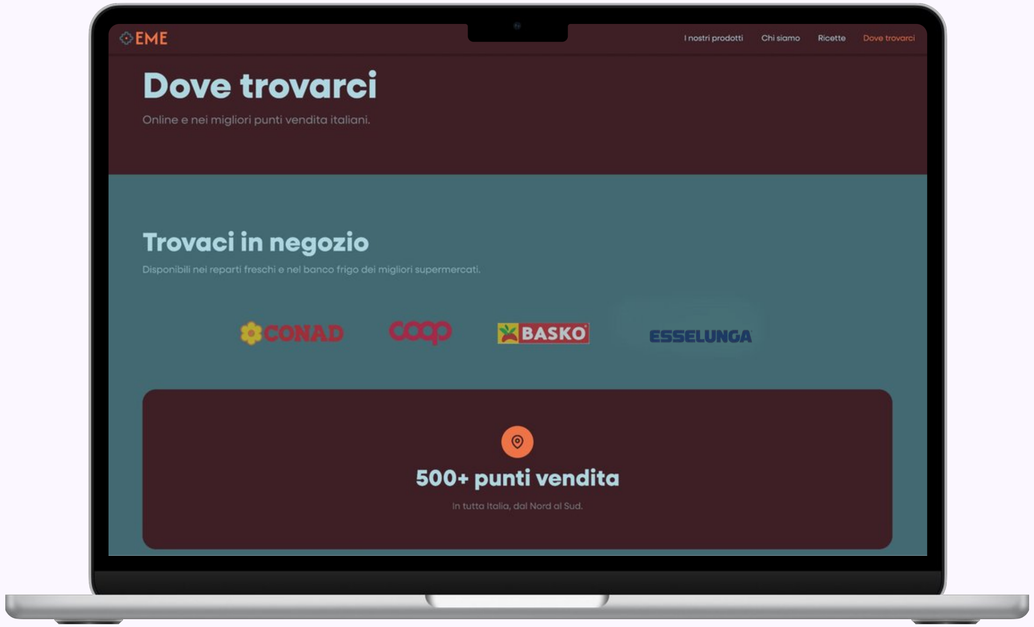


I nostri prodotti

Sito



Chi siamo



Dove trovarci

Pop-up Store

EME – Brand



Render 3D – "Quale di questi è carne?"



Scaffale espositivo al supermercato

Merchandising



Badge staff pop-up store



Maglia dello staff

Advertising



Advertising su rivista



Citylight poster

Promozioni



Voucher sconto 25%

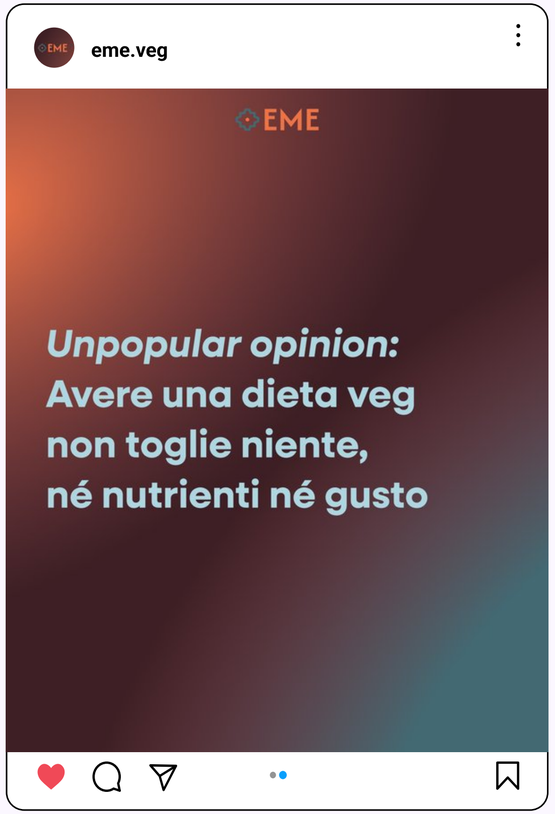


Volantino ricetta

Social









Post singoli

MUPA × ActionAid

Lavori d'agenzia | Campagna | Hello Tomorrow

Un museo nella Fabbrica del Vapore di Milano che espone oggetti e osservazioni sul patriarcato di oggi come fossero reperti di un passato lontano, per far riflettere sull'attualità del problema.

Concept

Il MUPA (Museo del Patriarcato) racconta le statistiche di oggi presentandole come reperti da museo, con tanto di date e didascalie — un espediente che mette subito in chiaro il cortocircuito tra la forma (il passato, il museo) e il contenuto (dati di oggi).

Insight

Molti pensano che il patriarcato sia un tema superato, roba da libri di storia — ma i dati raccontano una realtà ancora attualissima.

Target

Chi pensa che la parità di genere sia ormai un traguardo raggiunto, un pubblico trasversale, non necessariamente ostile al tema, ma distaccato.

Cliente

ActionAid, in collaborazione con Comune di Milano e Fabbrica del Vapore — realizzato durante l'esperienza in Hello Tomorrow.



Manifesto 70x100

Campagna metro Milano



Soggetto 1



Soggetto 2

Suportti dentro alla Fabbrica del vapore



Banner zavorrato



Banner zavorrato a goccia



Schermo digitale

AVSI

Lavori d'agenzia | Editoriale | Hello Tomorrow

Una brochure editoriale per raccontare il lascito solidale ad AVSI: informare su un tema delicato con chiarezza, senza perdere il calore umano.

Insight

Parlare di lascito testamentario significa parlare di fine vita: un tema che si evita. La chiave è spostare il focus dal "dopo di te" al "cosa puoi ancora rendere possibile": non una perdita, ma un gesto che continua a fare del bene.

Target

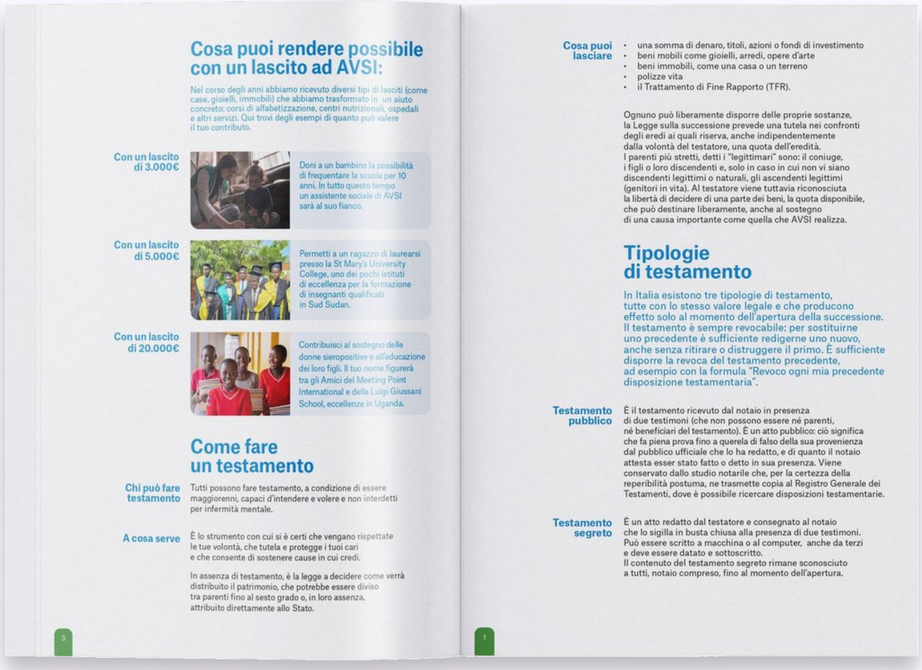
Donatori storici AVSI, generalmente over 60, già sensibili alla causa ma da accompagnare con delicatezza verso una decisione così personale.

Cliente

AVSI, ONG italiana attiva nella cooperazione internazionale — realizzato durante l'esperienza in Hello Tomorrow.



Editoriale



Cosa puoi rendere possibile con un lascito ad AVSI:

Nel corso degli anni abbiamo ricevuto diversi tipi di lasciti (come case, gioielli, immobili) che abbiamo trasformato in un aiuto concreto: corsi di alfabetizzazione, centri nutrizionali, ospedali e altri servizi. Qui trovi degli esempi di quanto può valere il tuo contributo.

Con un lascito di 3.000€

Doni a un bambino la possibilità di frequentare la scuola per 10 anni. In tutto questo tempo un assistente sociale di AVSI sarà al suo fianco.

Con un lascito di 5.000€

Permetti a un ragazzo di laurearsi presso la St Mary's University College, uno dei pochi istituti di eccellenza per la formazione di insegnanti qualificati in Sud Sudan.

Con un lascito di 20.000€

Contribuisci al sostegno delle donne sieropositive e all'educazione dei loro figli. Il tuo nome figurerà tra gli Amici del Meeting Point International e della Luigi Giussani School, eccellenze in Uganda.

Come fare un testamento

Chi può fare testamento

Tutti possono fare testamento, a condizione di essere maggiorenni, capaci d'intendere e volere e non interdetti per infermità mentale.

A cosa serve

È lo strumento con cui si è certi che vengano rispettate le tue volontà, che tutela e protegge i tuoi cari e che consente di sostenere cause in cui credi.

In assenza di testamento, è la legge a decidere come verrà distribuito il patrimonio, che potrebbe essere diviso tra parenti fino al sesto grado o, in loro assenza, attribuito direttamente allo Stato.

Cosa puoi lasciare

- una somma di denaro, titoli, azioni o fondi di investimento
- beni mobili come gioielli, arredi, opere d'arte
- beni immobili, come una casa o un terreno
- polizze vita
- il Trattamento di Fine Rapporto (TFR).

Ognuno può liberamente disporre delle proprie sostanze, la Legge sulla successione prevede una tutela nei confronti degli eredi ai quali riserva, anche indipendentemente dalla volontà del testatore, una quota dell'eredità. I parenti più stretti, detti i "legittimari" sono: il coniuge, i figli o loro discendenti e, solo in caso in cui non vi siano discendenti legittimi o naturali, gli ascendenti legittimi (genitori in vita). Al testatore viene tuttavia riconosciuta la libertà di decidere di una parte dei beni, la quota disponibile, che può destinare liberamente, anche al sostegno di una causa importante come quella che AVSI realizza.

Tipologie di testamento

In Italia esistono tre tipologie di testamento, tutte con lo stesso valore legale e che producono effetto solo al momento dell'apertura della successione. Il testamento è sempre revocabile: per sostituirne uno precedente è sufficiente redigerne uno nuovo, anche senza ritirare o distruggere il primo. È sufficiente disporre la revoca del testamento precedente, ad esempio con la formula "Revoco ogni mia precedente disposizione testamentaria".

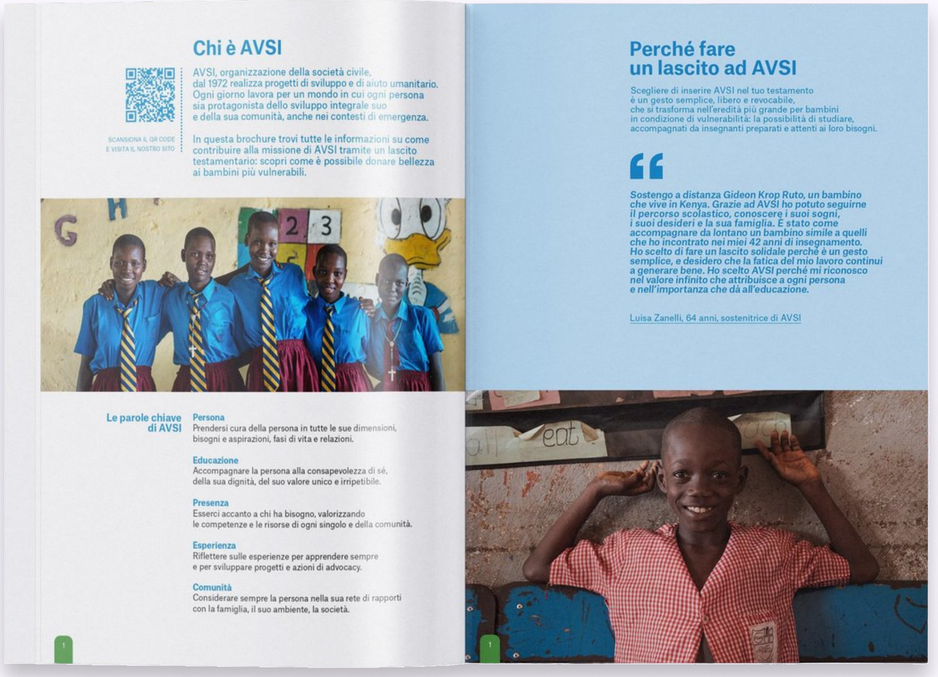
Testamento pubblico

È il testamento ricevuto dal notaio in presenza di due testimoni (che non possono essere né parenti, né beneficiari del testamento). È un atto pubblico: ciò significa che fa piena prova fino a querela di falso della sua provenienza dal pubblico ufficiale che lo ha redatto, e di quanto il notaio attesta esser stato fatto o detto in sua presenza. Viene conservato dallo studio notarile che, per la certezza della reperibilità postuma, ne trasmette copia al Registro Generale dei Testamenti, dove è possibile ricercare disposizioni testamentarie.

Testamento segreto

È un atto redatto dal testatore e consegnato al notaio che lo sigilla in busta chiusa alla presenza di due testimoni. Può essere scritto a macchina o al computer, anche da terzi e deve essere datato e sottoscritto. Il contenuto del testamento segreto rimane sconosciuto a tutti, notaio compreso, fino al momento dell'apertura.

Cosa puoi rendere possibile con un lascito



Chi è AVSI

SCANSIONA IL QR CODE E VISITA IL NOSTRO SITO

AVSI, organizzazione della società civile, dal 1972 realizza progetti di sviluppo e di aiuto umanitario. Ogni giorno lavora per un mondo in cui ogni persona sia protagonista dello sviluppo integrale suo e della sua comunità, anche nei contesti di emergenza.

In questa brochure trovi tutte le informazioni su come contribuire alla missione di AVSI tramite un lascito testamentario: scopri come è possibile donare bellezza ai bambini più vulnerabili.

Le parole chiave di AVSI

Persona
Prendersi cura della persona in tutte le sue dimensioni, bisogni e aspirazioni, fasi di vita e relazioni.

Educazione
Accompagnare la persona alla consapevolezza di sé, della sua dignità, del suo valore unico e irripetibile.

Presenza
Esserci accanto a chi ha bisogno, valorizzando le competenze e le risorse di ogni singolo e della comunità.

Esperienza
Riflettere sulle esperienze per apprendere sempre e per sviluppare progetti e azioni di advocacy.

Comunità
Considerare sempre la persona nella sua rete di rapporti con la famiglia, il suo ambiente, la società.

Perché fare un lascito ad AVSI

Scegliere di inserire AVSI nel tuo testamento è un gesto semplice, libero e revocabile, che si trasforma nell'eredità più grande per bambini in condizione di vulnerabilità: la possibilità di studiare, accompagnati da insegnanti preparati e attenti ai loro bisogni.

Sostengo a distanza Gideon Krop Ruto, un bambino che vive in Kenya. Grazie ad AVSI ho potuto seguirne il percorso scolastico, conoscere i suoi sogni, i suoi desideri e la sua famiglia. È stato come accompagnare da lontano un bambino simile a quelli che ho incontrato nei miei 42 anni di insegnamento. Ho scelto di fare un lascito solidale perché è un gesto semplice, e desidero che la fatica del mio lavoro continui a generare bene. Ho scelto AVSI perché mi riconosco nel valore infinito che attribuisce a ogni persona e nell'importanza che dà all'educazione.

Luisa Zanelli, 64 anni, sostenitrice di AVSI

Chi è AVSI – Perché fare un lascito

Un mare di gocce

Lavori d'agenzia | Illustrazione | Hello Tomorrow

Cosa possiamo fare noi per cambiare la realtà che ci sta attorno? Il poster illustrato per un talk pubblico “Un mare di gocce: racconti azioni e pratiche contro il genocidio” organizzato da Hello Tomorrow trattava proprio questo argomento.

Concept

Ognuno di noi può fare la differenza, come una goccia nel mare, possiamo far cambiare la corrente delle cose che ci circondano, con piccoli o grandi gesti della nostra quotidianità.

Insight

Un tema difficile da affrontare a parole si presta a un linguaggio visivo astratto: un intreccio continuo di segni che si muovono insieme, senza immagini esplicite, lasciando spazio alla riflessione di chi guarda.

Target

Community di Hello Tomorrow, interessati ad approfondire il tema attraverso il racconto e il confronto.

Cliente

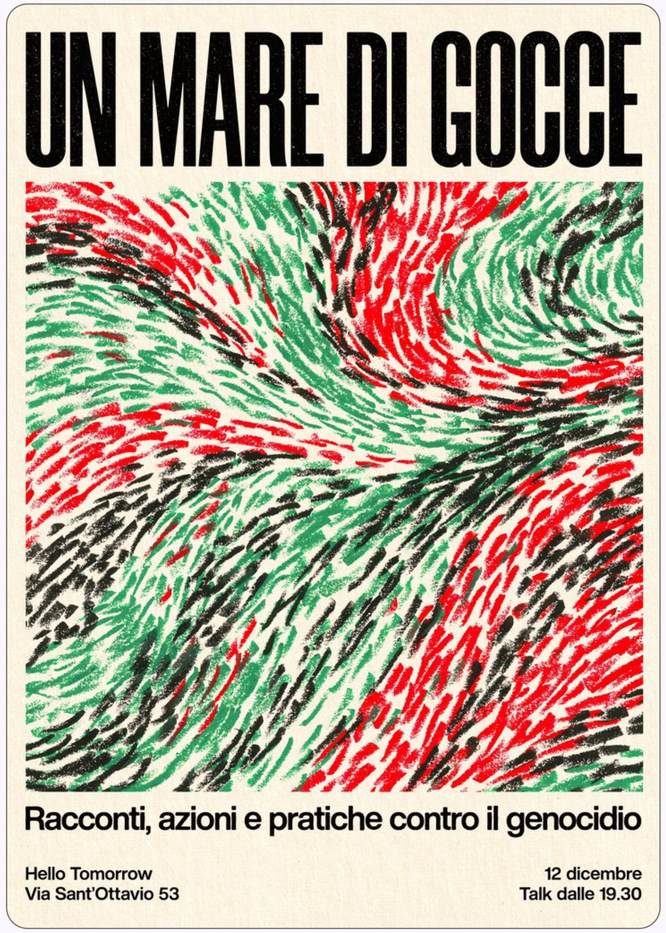
Hello Tomorrow



Processo



Schizzo iniziale



Poster finale

Eoliann

Strategia | Campagna integrata | IAAD

"I volontari non servono": una campagna provocatoria per Eolian, un brand di tecnologia Ai predittiva contro i disastri naturali – perché il vero intervento è prevenirli, non gestirli.

Concept

'I volontari non servono': una headline che sembra un attacco, ma è in realtà un elogio della prevenzione. Se la tecnologia predittiva di Eoliann funzionasse davvero, l'intervento in emergenza non servirebbe più – ed è proprio questo il punto.

Insight

Le persone associano gli eroi delle emergenze ai volontari che intervengono quando il danno è già fatto – ma nessuno si chiede perché quel danno debba accadere per forza.

Target

Cittadini e comunità in aree a rischio idrogeologico, enti pubblici e potenziali investitori in tecnologie di prevenzione.

Cliente

Progetto accademico IAAD – Eoliann, brand di tecnologia predittiva per la resilienza ai disastri naturali.

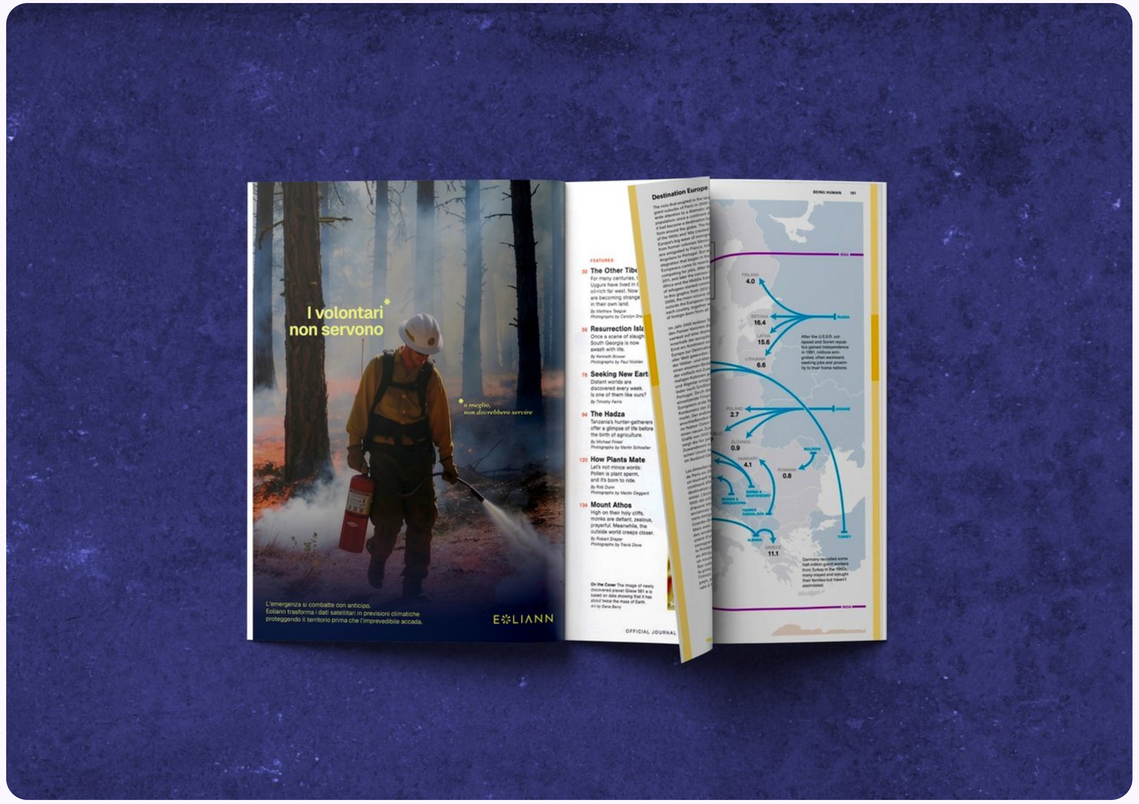


Soggetto – Incendio

Eoliann – Strategia e art direction



OOH metro - soggetto 1



Adv su rivista - soggetto 1

Soggetto – Frana

Eoliann – Strategia e art direction



OOH metro - soggetto 2



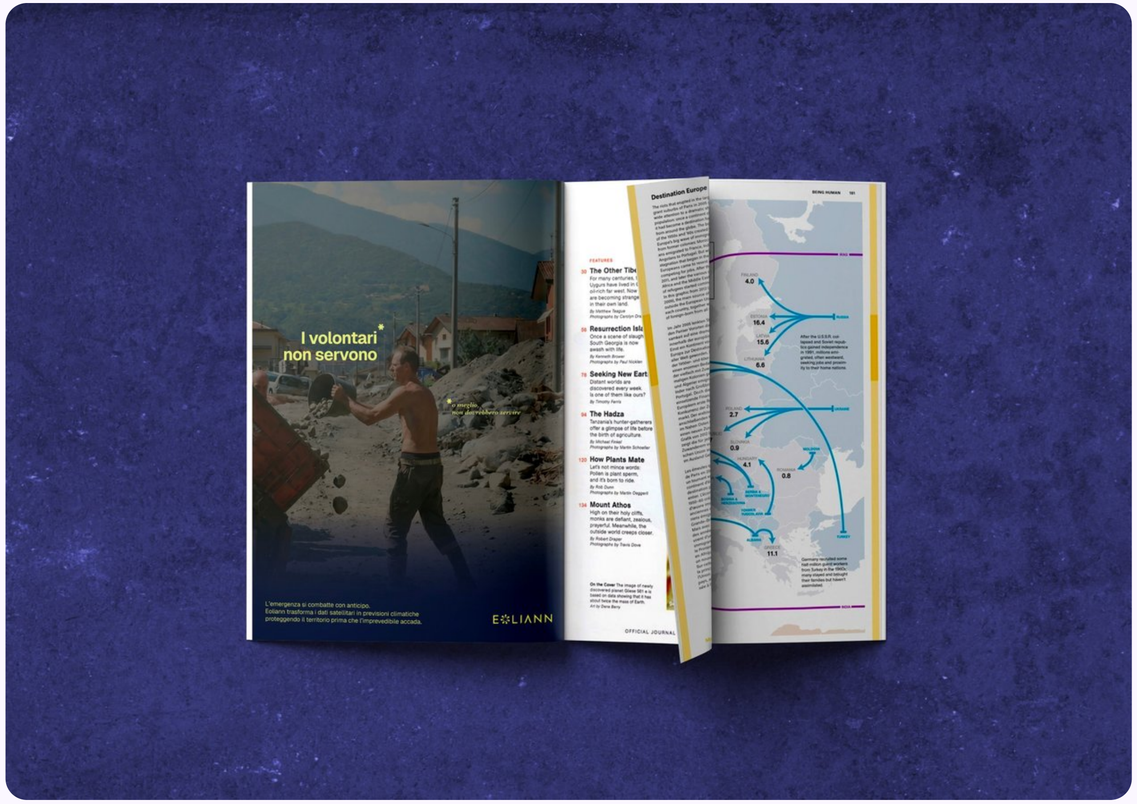
Adv su rivista - soggetto 2

Soggetto – Alluvione

Eoliann – Strategia e art direction



OOH metro - soggetto 3



Adv su rivista - soggetto 3

Soggetto – Raffiche di vento

Eoliann – Strategia e art direction



OOH metro - soggetto 4



Adv su rivista - soggetto 4

Pop-up

Eoliann — Strategia e art direction

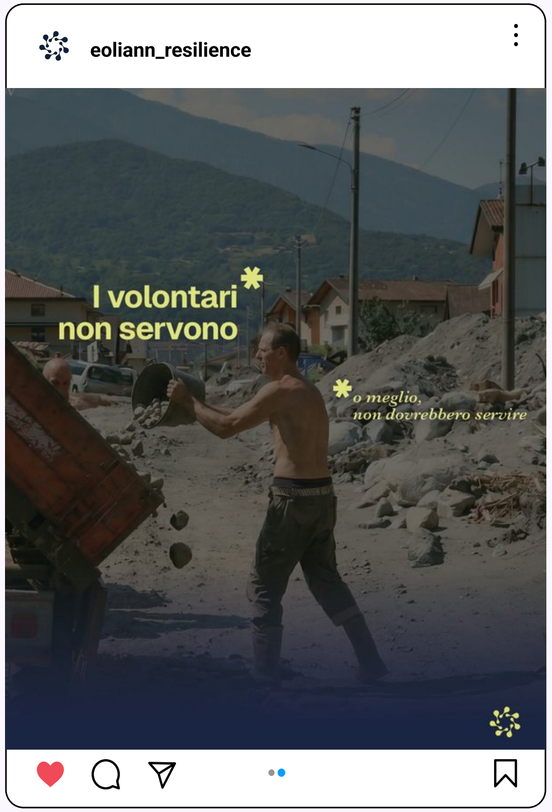


Installazione museo pop-up in piazza — Le storie dei volontari che hanno dato la vita

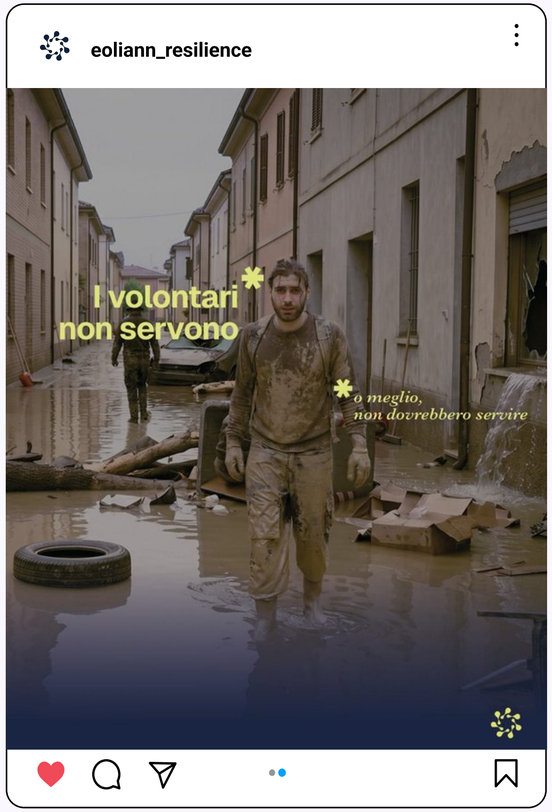
Social - sponsorizzate

Eoliann – Strategia e art direction









Social - organico



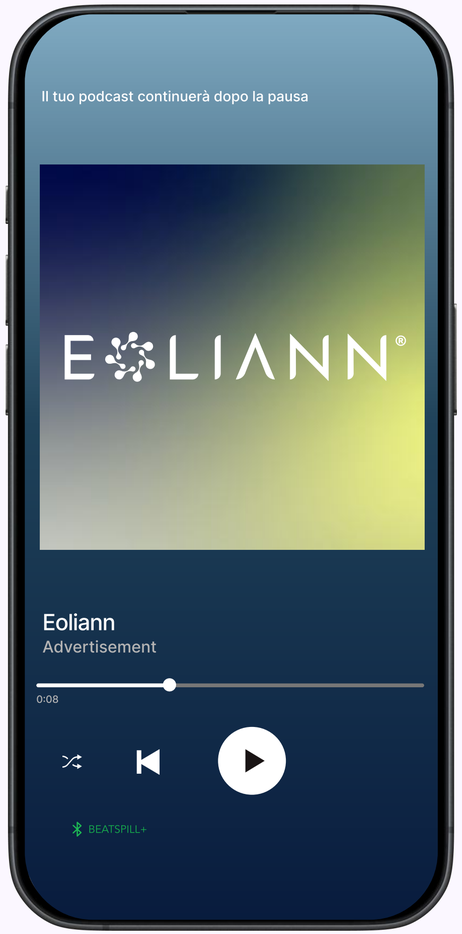


Social - organico





ADV Spotify



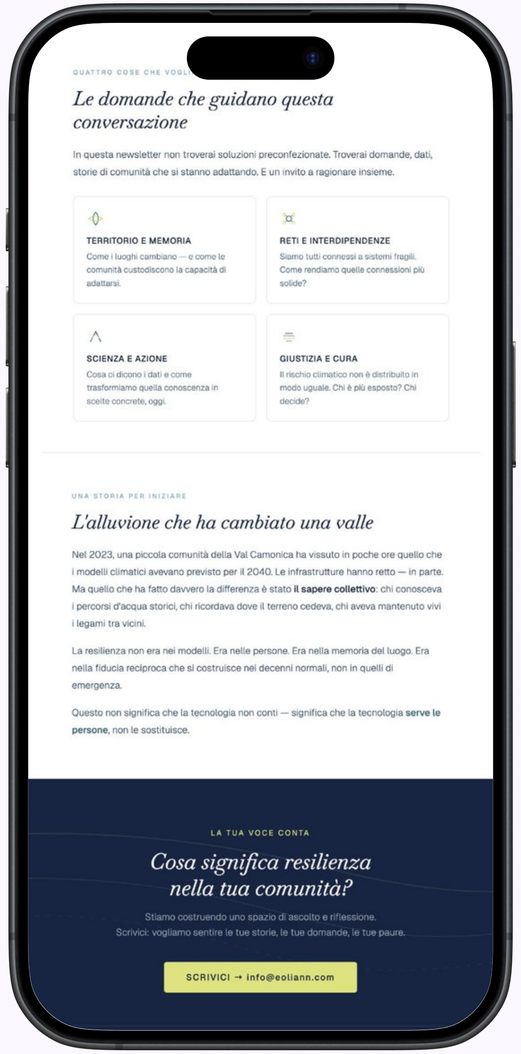
Audio ad in pausa podcast

"I volontari non servono...
o meglio, non dovrebbero servire.
Perché l'unico modo per gestire
un'emergenza è evitare che accada.
Scopri la nostra tecnologia
su eoliann.com"

Newsletter

Eoliann — Strategia e art direction





Strategia

Archetipi

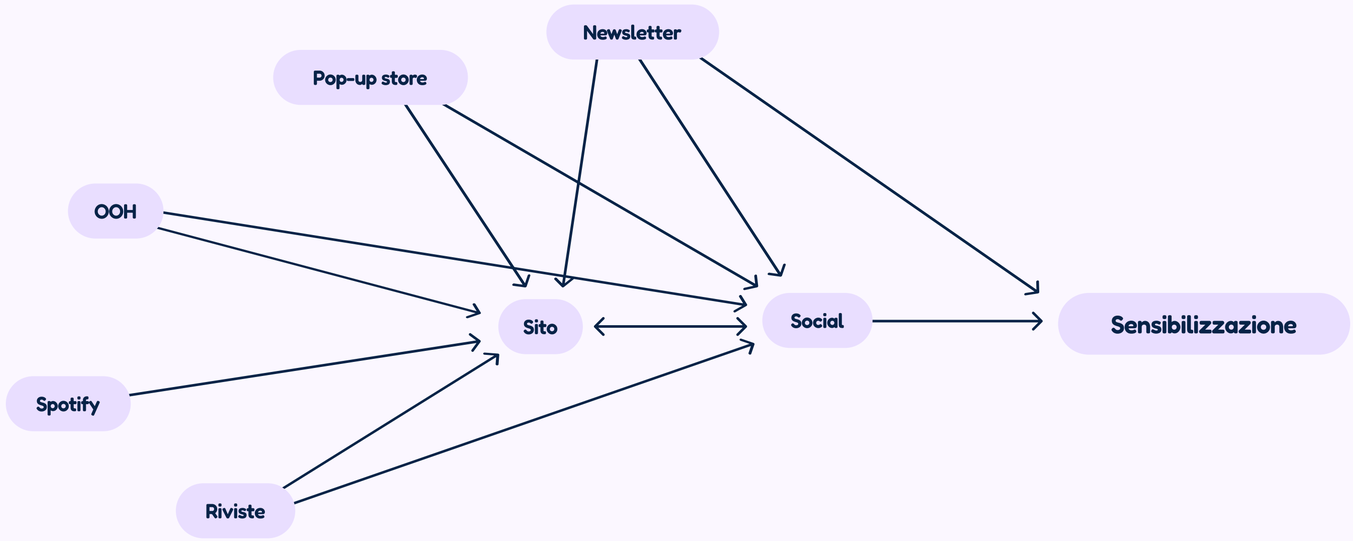
Ribelle

Mago

Tone of Voice

Burocratico	Tecnico	Colloquiale	Provocatorio

Touchpoint



Craze Beer

Illustrazione

Packaging

Due lattine, due modi di raccontare l'Italia: 'Tutto passa' è la vita lenta, 'Eh vabbé' è il lato più caciarone dell'Italia.

Concept

Un progetto per celebrare il Made in Italy, non solo l'Italia come luogo: gli easter egg nascosti nelle illustrazioni citano pezzi di design italiano, pensati apposta per essere riconosciuti e scovati da occhi esperti.

Insight

Chi lavora nel design nota i dettagli che agli altri sfuggono, e trova soddisfazione nel riconoscerli. Un piccolo gioco di scoperta rende la lattina memorabile proprio per un pubblico come quello di Bravery Bar.

Target

Designer italiani e appassionati di design, il pubblico dell'evento Bravery Bar dove le lattine sono state vendute — un target che gli easter egg di design premiano nel riconoscerli.

Cliente

Craze Beer × Bravery Bar — collezione limitata realizzata per l'evento Bravery Bar, dedicato ai designer italiani.



Tutto passa





Steso — Eh vabbé

Eh vabbé





Steso — Eh vabbé

Grella Grella

UX/UI | Web Design | Codice

Il sito per Grella Grella, un piccolo laboratorio di biscotti e pasta fresca nel cuore di Cagliari: un'esperienza calda e familiare, pensata per raccontare la persona e la storia dietro al prodotto.

Insight

Chi cerca un piccolo laboratorio artigianale non vuole un e-commerce anonimo: vuole sentire chi c'è dietro. Il sito racconta prima la storia
di Cristina e la sua famiglia, poi i prodotti — non il contrario.

Target

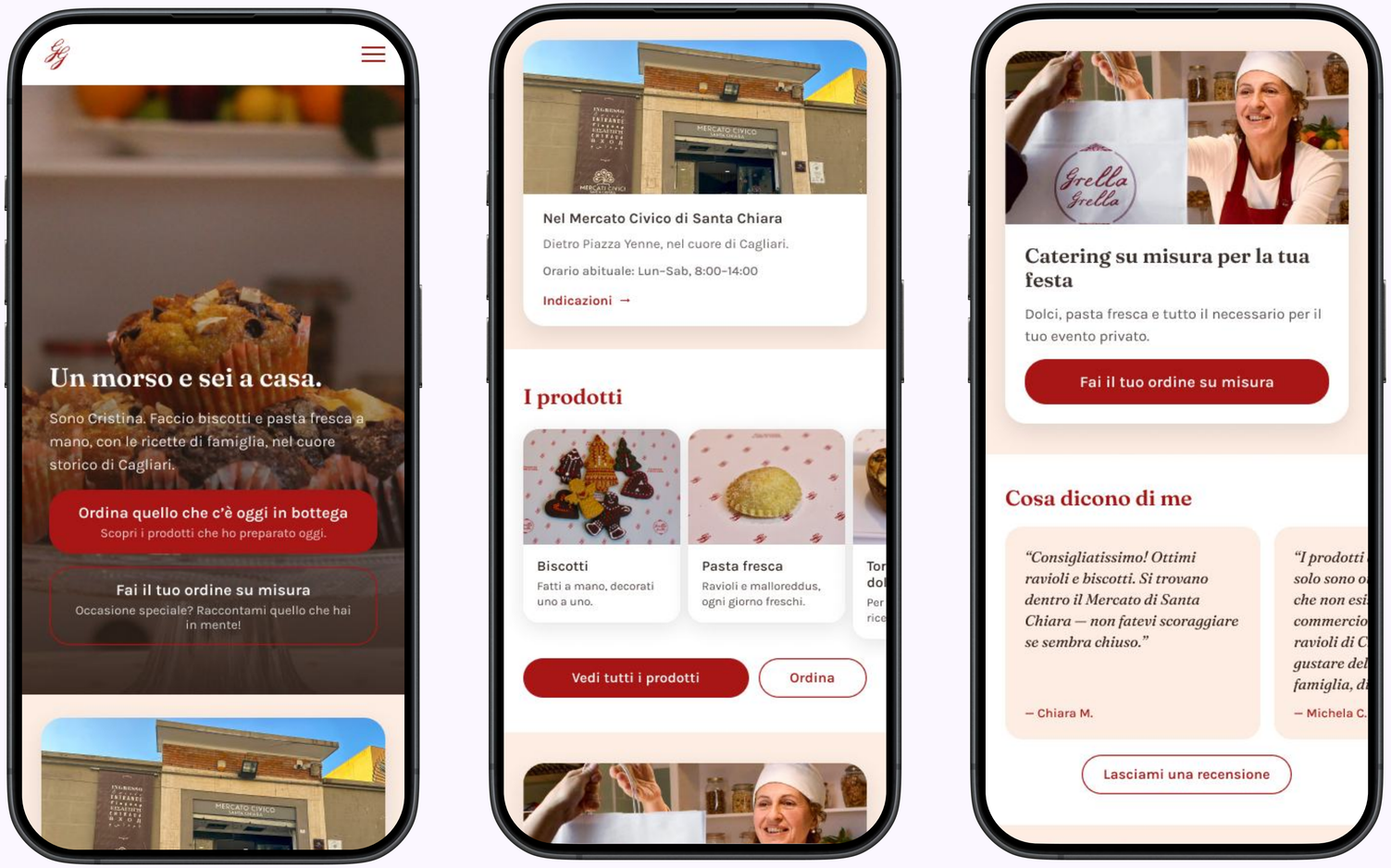
Abitanti e visitatori di Cagliari alla ricerca di cibo e persone autentiche, oltre ai clienti storici che vogliono un modo semplice per trovare orari, indirizzo e novità.

Cliente

Grella Grella — piccolo laboratorio artigianale di biscotti e pasta fresca, Mercato Civico di Santa Chiara, Cagliari.

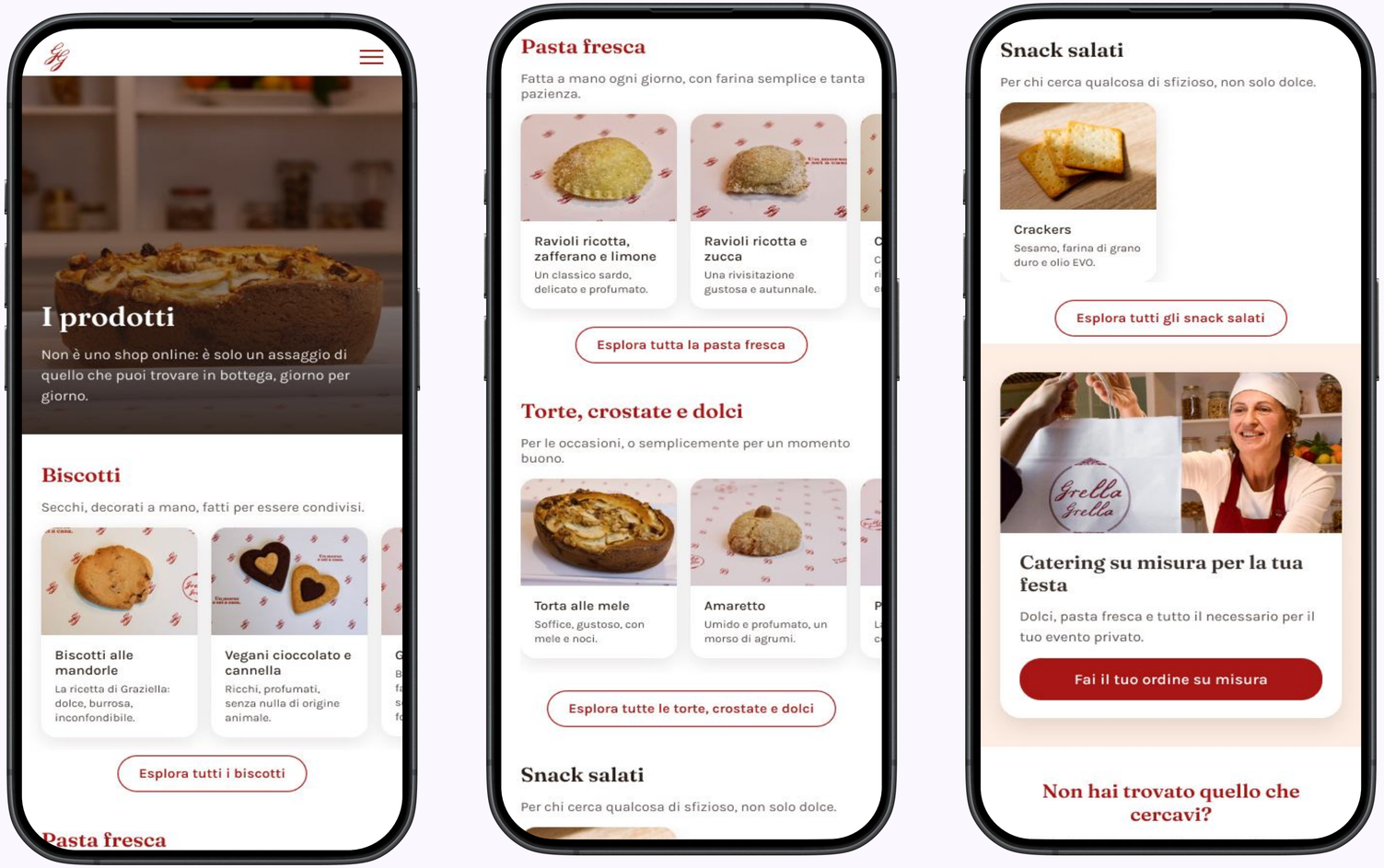


Sito web - Mobile



Home page

Sito web - Mobile



I prodotti

Sito web - Mobile



Chi sono

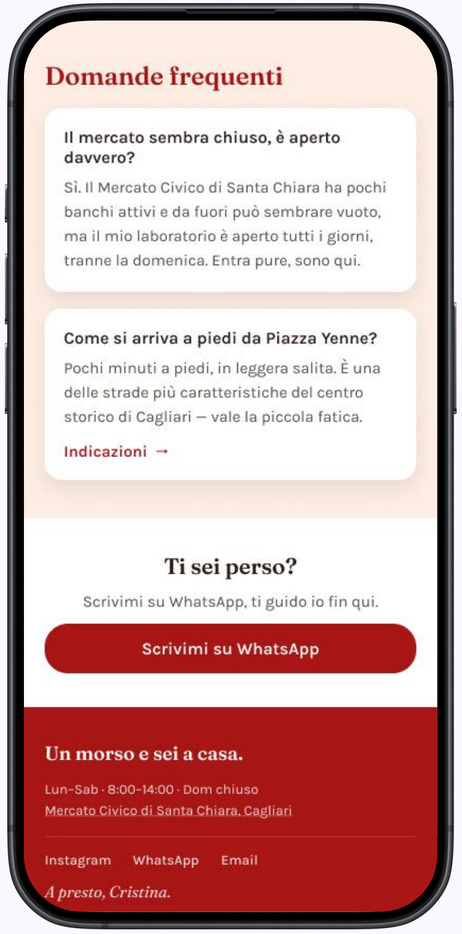




Sito web - Mobile

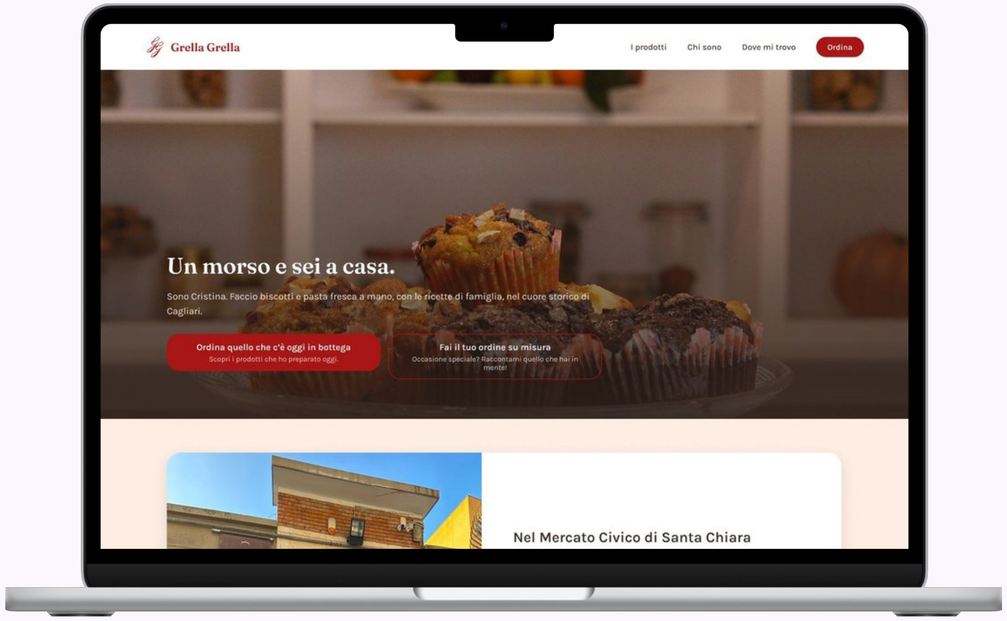




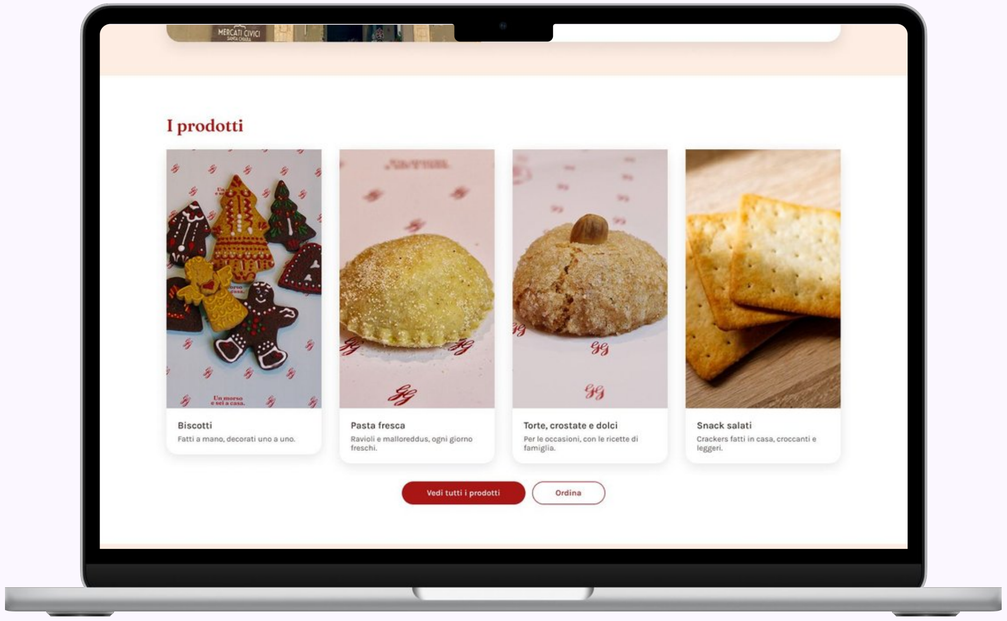


Dove mi trovo

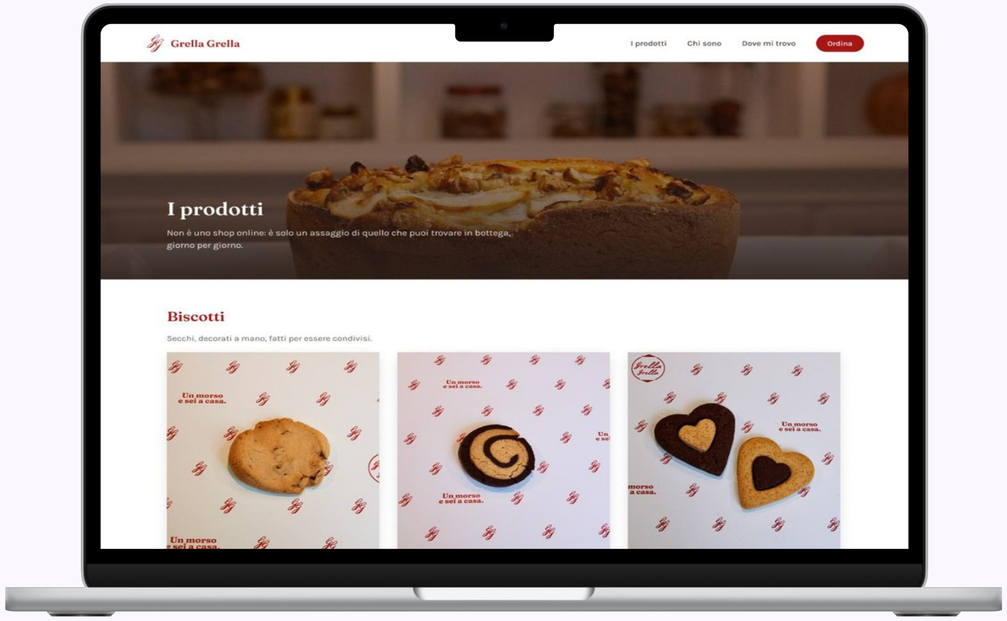
Sito web - Desktop



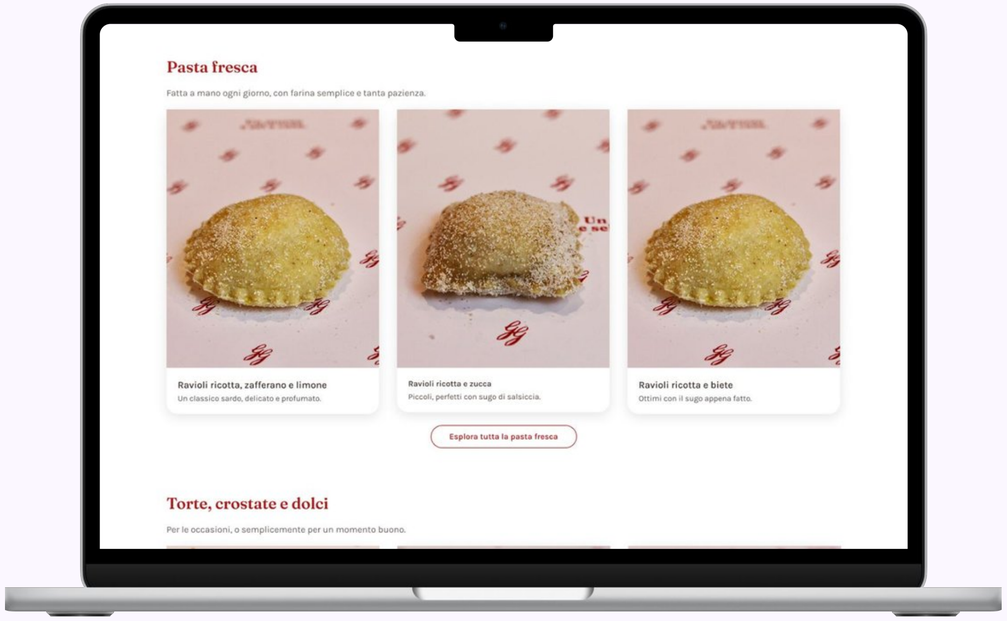
Homepage



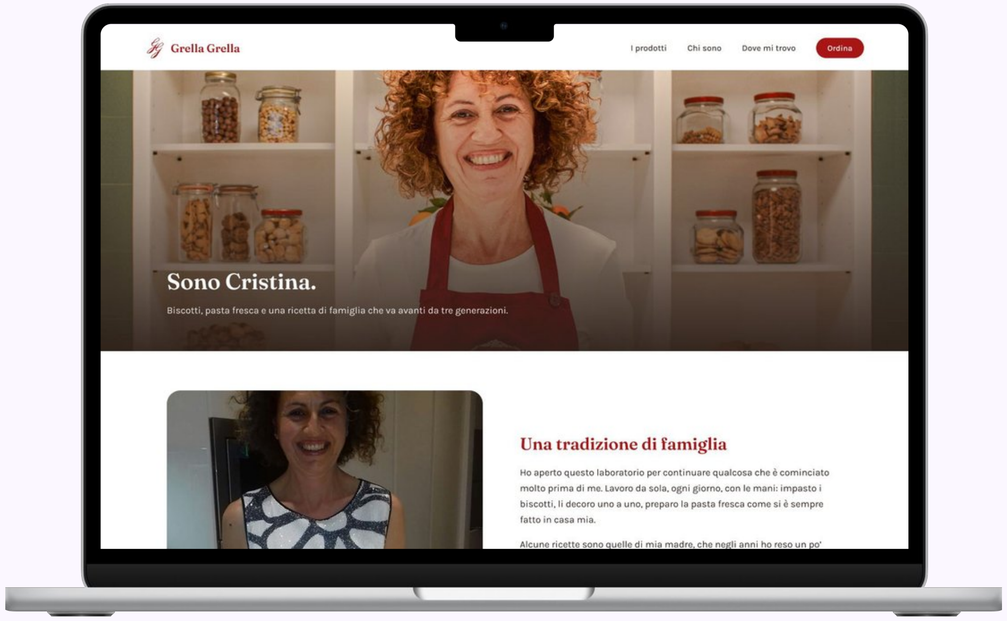
Sito web - Desktop



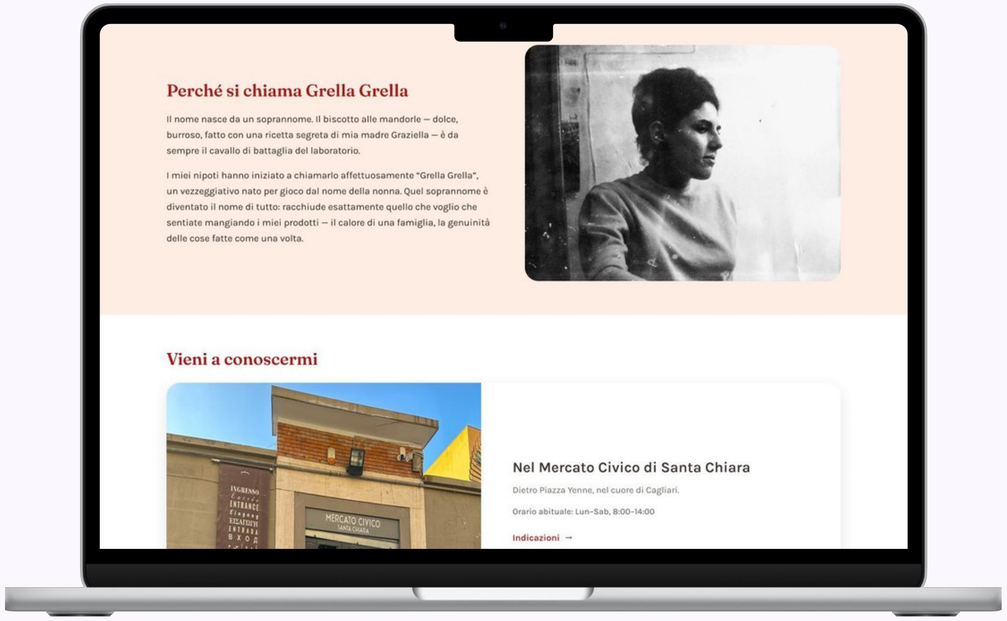
I prodotti



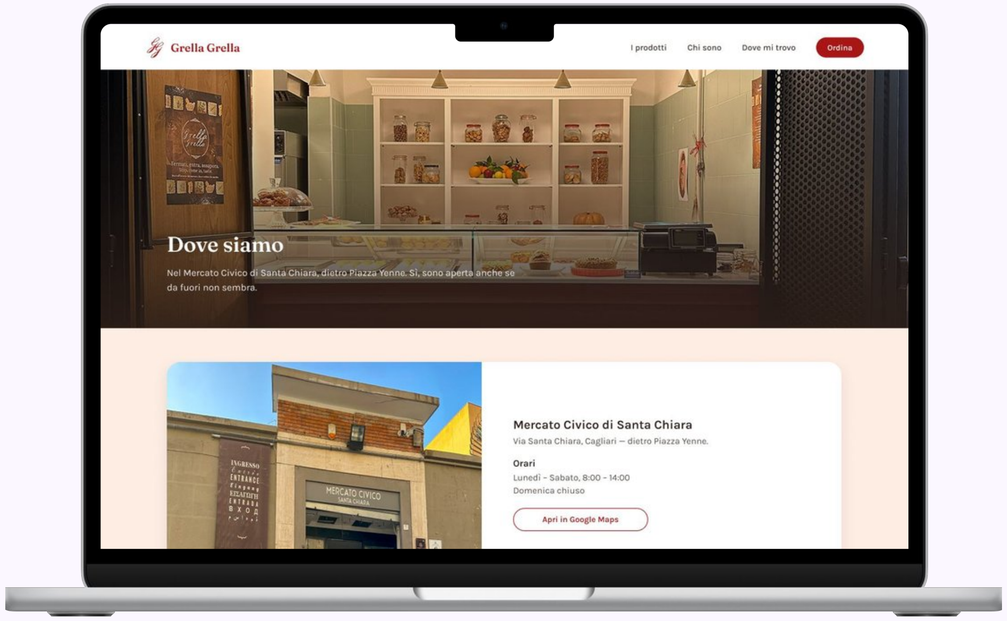
Sito web - Desktop



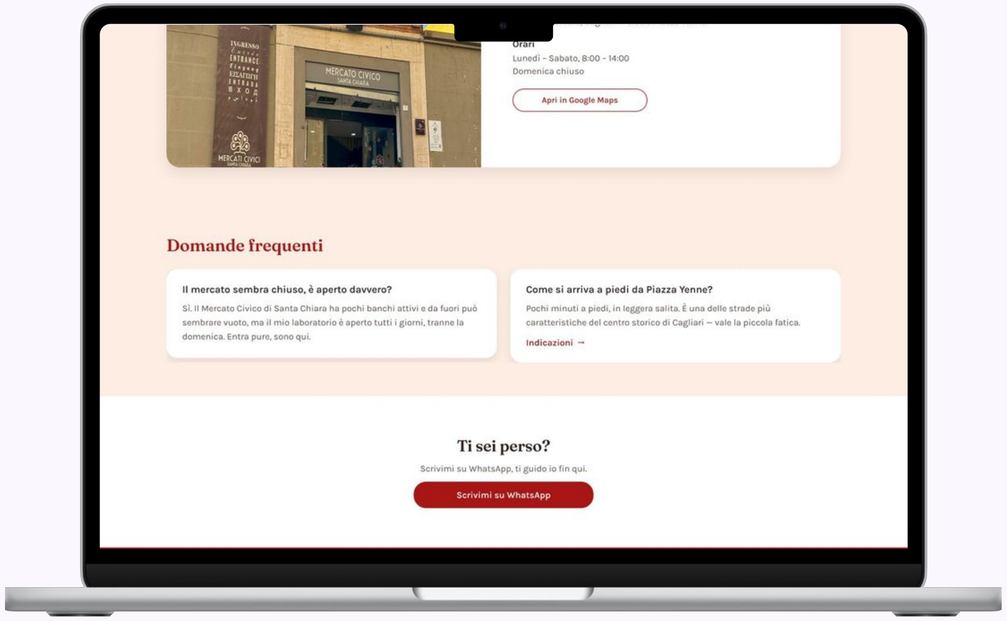
Chi sono



Sito web - Desktop



Dove siamo



Vuoi collaborare? Contattami!

Scopri di più su giuliamontidesign.com

Giuliamontiartworks@gmail.com

Giuliamontidesign

Giulia Monti